

COMUNICADO DE PRENSA

Ciudad de México, el 23 de abril de 2026

Atout France refuerza su organización internacional y confirma la continuidad de sus operaciones en México

En el marco de la evolución de su modelo de acción a nivel global, Atout France anuncia una nueva etapa en su organización internacional, alineada con la visión estratégica del turismo francés a horizonte 2030.

Esta transformación responde a un entorno turístico en constante cambio, marcado por nuevas dinámicas económicas, la evolución de los usos de los viajeros y la creciente importancia de la innovación, la data y las herramientas digitales. En este contexto, Atout France impulsa una modernización de su estructura con el objetivo de fortalecer su eficacia, su capacidad de acción y el impacto de sus iniciativas en los mercados prioritarios.

Como parte de esta evolución, el mercado mexicano se mantiene como estratégico para la promoción del destino Francia. La oficina en México continuará sus operaciones en un formato optimizado, garantizando la cercanía con los profesionales locales y la continuidad de las acciones de promoción.

En este contexto, Patricia Torres seguirá al frente de las acciones en México, asegurando el seguimiento de los proyectos en curso y el desarrollo de nuevas iniciativas en estrecha coordinación con la red internacional de Atout France y en articulación con el equipo regional en América del Norte, con base en Estados Unidos.

Durante los últimos años, México ha demostrado un alto potencial para el turismo hacia Francia, destacando por el dinamismo de su industria, la calidad de sus socios y el creciente interés por experiencias de alto valor. Atout France reafirma así su compromiso de acompañar este desarrollo y de seguir fortaleciendo los vínculos turísticos entre Francia y México, mediante iniciativas estructurantes como la organización del workshop France previsto para el mes de noviembre.

Esta nueva organización permitirá reforzar las sinergias internacionales, optimizar los recursos y continuar ofreciendo a los profesionales del sector herramientas, contenidos y experiencias alineadas con las tendencias del mercado y las expectativas de los viajeros.

Frédéric MAZENQ
Director Regional
Atout France

Contacto.

Patricia.torres@atout-france.fr